

Fiche Projet Urbain (PU)

Présentation :

Créé en 2012, le projet urbain, comme son nom l'indique vise à venir en aide aux personnes nécessiteuses, notamment les filles et les femmes en milieu péri urbain de Dar Naim. Des activités socio-économiques sont mises en place visant l'amélioration de leurs conditions de vie. A cet aspect de promotion de la femme s'ajoute le renforcement des capacités de la société civile et la participation de la jeunesse au développement. En tout, le projet cible 10 200 personnes, soit 11% de la population de Dar Naim.

Activités réalisées en 2015 :

Un total de 82 femmes et 35 jeunes filles ont été alphabétisées. Plus de 250 nouvelles femmes et 28 nouvelles jeunes filles ont été sensibilisées au changement de comportement par le biais de séances de sensibilisation. Dans le domaine de la formation toujours, 81 nouvelles femmes ont été formées en gestion financière et 72 ont été formées en techniques de ventes, 2 jeunes sont en cours de formation en cuisine et 3 autres sont en cours de formation en menuiserie.

Dans le cadre du partenariat avec les coopératives, 29 nouvelles coopératives ont signé des conventions de financement d'Activités

Génératrices de Revenus. En plus, un projet associatif a été élaboré et soumis à un bailleur.

Ces chiffres qui interpellent :

- ✓ 28 000 jeunes mobilisés dans les activités de sensibilisation
- ✓ Plus de 23 300 de 64 écoles primaires ont bénéficié d'activités extrascolaires
- ✓ 38 organisations de la société civile formées en gestion et organisation associative
- ✓ 72 femmes formées en teinture
- ✓ 3 projets associatifs de jeunes accompagnés
- ✓ 7 membres de d'associations de jeunes en cours de stage actuellement au projet Urbain



Nouveautés :

En 2015, les coopératives féminines identifiées, ont signé des conventions de financement avec le projet urbain, qui leur permettront de développer des activités génératrices de revenus. Cet appui financier vient compléter l'appui en termes de formation sur diverses thématiques (gestion, organisation, techniques

de vente, etc) et vise à faire le tour des besoins structurels des coopératives. Au total, 40 coopératives vont profiter de ces financements.



Budget dépensé en 2015 : MRO 103.700.000

****Pour avoir le budget en Euros, divisez le montant par 370 (taux moyen de l'euro en 2015)***

Pour plus d'informations, contacter le chef de projet, Yacouba Tandia au mail suivant : yktandia@hotmail.fr